

NEWSLETTER e GDPR

“Il Garante ha stabilito che il consenso deve essere sempre fornito e preventivo”

Tuttavia alcune interpretazioni suggeriscono queste possibilità ...

Cold e-mail: email “a freddo”

I **destinatari** delle mail sono **potenziali clienti dai quali è stato ottenuto il consenso** per l'invio delle mail promozionali (nel pieno rispetto del GDPR). Possono far **eccezione** le mail dell'ambito B2B, con qualche accorgimento preciso, ovvero: **è consentito l'invio alle mail aziendali** (del tipo: **info@azienda.com, amministrazione@azienda.com**, etc.), mentre non è consentito l'invio alle mail nominative senza il consenso (del tipo: **nome.cognome@azienda.com**) perché contenenti i dati personali.

Soft Spam

I **destinatari** delle mail sono **oggetti già fidelizzati (clienti acquisiti), dai quali è stato già ottenuto il consenso**. Nel caso **“borderline”** (senza richiedere il consenso dell'utente), **le mail possono essere comunque inviate purché vengano rispettate le seguenti condizioni:**

- **il cliente deve essere maggiorenne;**
- **l'email riguarda prodotti e/o servizi del titolare;**
- **il cliente deve avere la possibilità di opporsi al trattamento in modo semplice e gratuito (“opt-out”);**
- **non vengono utilizzati sistemi automatizzati per l'attività di email marketing;**
- **il trattamento viene giustificato da un interesse legittimo del titolare;**
- **deve essere fornita al cliente la Privacy Policy per comunicare tutti i dettagli sul trattamento dei dati.**